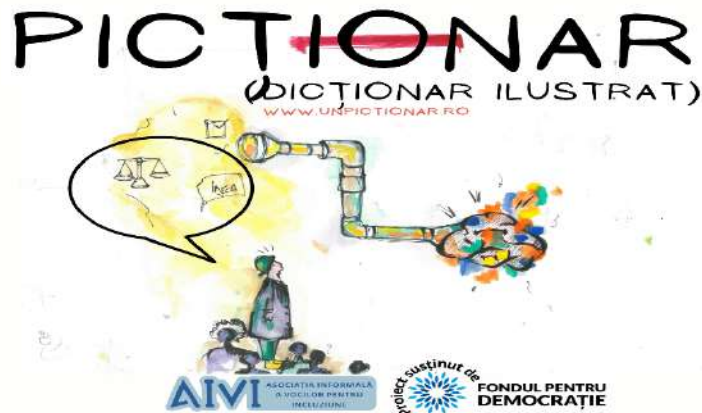




FONDUL PENTRU DEMOCRAȚIE

Raport final

Atenție, se filmează un picționar!
Asociația Informală a Vocilor pentru Incluziune



Responsabilă proiect : Iulia Dromereschi

Data: **21.12.2020**

Perioada raportare: **01.05.2020 – 17.12.2020**

Link-uri la site proiect / ONG

<https://www.facebook.com/voxproincluziune>

www.instagram.com/aivi_vox

www.unpictionar.ro (în construcție)

Echipa si beneficiari

Numar voluntari si membri ai organizatiei implicati in proiect: **6**

Numar voluntari din comunitate implicați in proiect: **33**

Numar de beneficiari directi: **35**

Numar de beneficiari indirecti: **Impactul este cuantificabil doar după o monitorizare de minim trei luni, în care vom urmări activitatea de pe site și preluările în social media. Ca simplu exemplu, o ilustrație a termenului „ștampilă” publicată în 6 decembrie, data alegerilor parlamentare, a înregistrat, pe Facebook: 1398 reach, 68 engagements, 7 reacții.**

Descrieti beneficiarii directi si indirecti

Echipa de proiect a fost formată din:

- coordonatoarea proiectului: Iulia Dromereschi
- consultant de specialitate științe politice: Radu Eremia
- mentori editare video și ilustrație: Silvia Niculae și Theodor Niculae;
- voluntarele din departamentul Comunicare Maria Chirilă și Diana Benchea
- ilustratori invitați: Sandra al-Assaf (ilustratoare freelance) și Sergiu Vasile (umorist & desenator la Utopia Balcanica și Times New Roman)

Beneficiarii direcți: 33 de copii și adolescenți (11-18 ani) din județele Botoșani, Suceava, Argeș, Vâlcea, Prahova, Focșani și municipiul București, dar și coordonatoarele lor, prof. Rodica Gavril (Colegiul Tehnic „Gheorghe Asachi” Botoșani) și prof. Monica Arotăriței (Colegiul de Artă „Ciprian Porumbescu” Suceava), corpul profesoral din cele două unități de învățământ, dar și cadrele didactice și personalul bibliotecilor la nivel național, invitate să participe la evenimentul de diseminare online (zoom + live pe Facebook) din 17 decembrie.

Beneficiarii indirecti: familiile participanților și anturajul acestora (cu predilecție prin intermediul social media, unde o singură ilustrație realizată de cea mai mică participantă, de 11 ani, a fost preluată și apreciată de 60 de ori de către membrii comunității sale), orice public al canalelor de social media ale asociației, partenerilor locali, participanților.

Activități

Am organizat două apeluri de selecție pentru tinerii din comunitățile-țintă (unul intern, înainte de prima rundă, și unul extern, după a doua rundă) și am avut un total de 30 de înscrieri. Pentru a lucra într-un mod cât mai eficient i-am împărțit pe participanți în patru echipe, care și-au ales singure denumirea, liderul, precum și logo-ul personalizat de ei înșiși. Tinerii și coordonatorii lor din comunitățile locale au participat la toate rundele proiectului: un atelier

introdutiv, **4 webinarii** (unul pentru fiecare temă) și **2 webinarii specializate pe editare video și ilustrație** (rămase disponibile pentru cei care s-au alăturat mai târziu proiectului). În perioada mai-octombrie, am mai realizat: **4 întâlniri tip dezbateri** conform temelor specificate în descrierea proiectului, **4 întâlniri de feedback video/ilustrație cu mentorii**, respectiv **2 sesiuni de live drawing** cu desenatori/ilustratori asociați.

Comunicarea a fost făcută în mod constant prin intermediul „Căpitanilor Picționari”, liderii celor patru echipe, aceștia fiind cei care s-au asigurat că membrii echipelor pe care le coordonează își asumă, realizează și finalizează ilustrațiile și video-urile. De asemenea, o legătură strânsă a fost ținută și între participanți și mentori, primii fiind ajutați să pună la punct un video coerent sau primind sfaturi despre cum să finalizeze o ilustrație. Sesiunile de feedback s-au organizat după fiecare rundă de Picționar, online, în direct cu mentorii, sau prin intermediul înregistrărilor trimise de aceștia membrilor.

Am încurajat diversitatea în gândire și exprimare, prin ilustrație sau video. Am avut parte de ilustratori care au ales un stil manga, unii au desenat în creion într-un stil minimalist, alții exclusiv pe calculator în culoare sau alb-negru, însumând o multitudine de stiluri. Desenele au urmărit să explice într-un mod cât mai clar, mai creativ și mai expresiv termenii discutați despre societate, comunitate, evenimente socio-politice sau probleme contemporane, precum dezinformarea.

Rezumat scurt: Picționarul este un dicționar ilustrat, care cuprinde concepte definite împreună cu participanții, în cadrul unor sesiuni de discuție moderate de coordonatori. La data raportului, este în curs de machetare, dar va cuprinde 43 de ilustrații și colaje, aranjate în ordine alfabetică. Celălalt rezultat este o platformă de găsit la adresa www.unpictionar.ro, care va fi lansată la finalul lunii decembrie și va conține, pe lângă Picționar, cele 10 clipuri video explicative realizate de participanți, metodologia, procesul de lucru și link-uri utile.

Rezultate proiect

42 de ilustrații și colaje realizate de tineri cu vârste cuprinse între 11 și 18 ani. Acestea au avut un mare impact în fața publicului larg de fiecare dată când am prezentat, ca teaser, câte un termen, fiind apreciate talentul și capacitatea de abstractiza un concept de un elev care nu este la un liceu sau la o facultate cu profil creativ. De asemenea, ne-a bucurat este că tinerii care au participat la webinarii și la întâlnirile de lucru au reușit să înțeleagă lucruri relevante despre **actorii din comunitatea lor, importanța alegerilor și a factorilor de decizie, cum pot să-și aducă aportul în schimbare lucrurilor din jur și care sunt provocările contemporane.**

[Zece clipuri video](#) în care au fost explicați o parte din termenii discutați la întâlnirile noastre. Cu toate că ne asumam doar opt clipuri video, participanții au insistat să prezinte un număr mai mare de termeni.

În prezent, în curs de machetare se află **un număr de 100 de exemplare tipărite ale Picționarului**, în forma sa finală – îl vom trimite/anexa cu mare bucurie când va fi gata. Acestea vor fi puse la dispoziția celor două unități de învățământ partenere, dar și trimise participanților din comunități independente și voluntarilor din asociația GHEPart, partenera locală din Curtea de Argeș.

La [evenimentul de diseminare](#) am avut participanți direcți pe zoom, care au fost întrebați cum văd utilizarea picționarului ca tool în activitățile lor formale și non-formale, dar și vizionări live pe Facebook. Înregistrarea este încă disponibilă pe pagina noastră, unde, la 4 zile după difuzare, are 329 de vizualizări și 22 de reacții.

Diferente fata de scopul asumat

Pandemia ne-a împiedicat să realizăm fizic întâlnirile, dar scopul și obiectivele urmărite de noi nu au fost deturnate. Mai mult, am redirecționat bugetul alocat deplasărilor către susținerea evenimentelor online și către tipărirea celor 100 de exemplare, inițial neprevăzută în proiect, despre care credem că reprezintă un mare atu în diseminare și follow-up.

Dificultăți întâmpinate

Inițial, proiectul a fost gândit pentru a fi implementat atât fizic, prin ateliere desfășurate în comunitățile participante, cât și online, din cauza impedimentelor legate de distanța fizică (un grup de participanți este în Botoșani). Regândirea proiectului și organizarea exclusivă în mediul online au fost urmările condițiilor generate de pandemia de coronavirus, ceea ce dus la realocarea sumelor prevăzute în bugetul inițial.

În primul rând, unii dintre participanți au susținut examenul de bacalaureat și de admitere, ceea ce nu le-a permis o implicare 100%. În al doilea rând, agravarea situației cazurilor din pandemie ne-a făcut să ne devenim 100% online, cu toate că, pentru armonizarea legăturilor interne, era indicată o cunoaștere face to face a participanților. Cu toate acestea, ne-am adaptat situației și am învățat să coordonăm de la distanță zeci de participanți și să folosim instrumentele digitale ca prieteni de nădejde.

Promovare

Am promovat evoluția „Atenție, se filmează un picționar!” pe canalele noastre de comunicare în social media și am încercat să atragem alături de noi și adolescenți din alte comunități, pentru a suplini deficiența de resurse umane. De altfel, o parte a ilustrațiilor și a clipurilor video au fost distribuite pe Facebook și Instagram, iar pe 17 decembrie am organizat un eveniment de diseminare a rezultatelor proiectului, în care am încurajat participanții să folosească pe viitor

metoda. Diseminarea a fost un element de bază al proiectului, astfel încât conținutul și rezultatele acestuia să ajungă la cât mai multă lume.

Anexăm **planul de comunicare/comunicatele de presă** și amintim **canalele de social media** de urmărit pentru monitorizare/follow-up: Instagram (@aivi_vox și @aivimedia.hub), Facebook (/voxproincluziune, /aivimediahub, /aivibuc), grupul de lucru intern, canalul Vimeo menționat anterior.

Comunicat de presă:
<https://mailchi.mp/f2493ab1ee31/atentie-am-filmat-un-pictionar-cu-30-de-copii-si-adolescenti-6-mentori-42-ilustratii>

Mențiuni în media:

- <https://www.facebook.com/events/420079866026548> - „Ce este un picționar și cum se folosește”
- <https://www.stiri.org/ong/cultura-si-it/30-de-copii-si-adolescenti-au-explicat-concepte-politice-prin-imagini-si-clipuri-reunite-pe-o-platforma-care-se-va-lansa-pe-10-decembrie>
- <https://www.romaniapozitiva.ro/romania-internationala/30-de-copii-si-adolescenti-au-explicat-concepte-politice-prin-imagini-si-clipuri-reunite-pe-o-platforma-care-se-va-lansa-pe-10-decembrie/>

Continuitate

Din experiența altor proiecte și experiența noastră profesională am gândit rezultatele finale nu doar prin prisma apariției eforturilor participanților pe un site și pe Facebook/Instagram, ci și prin tipărirea unor picționare, care să poată fi ținute în propriile mâine de voluntari, de familiile acestora și de prieteni.

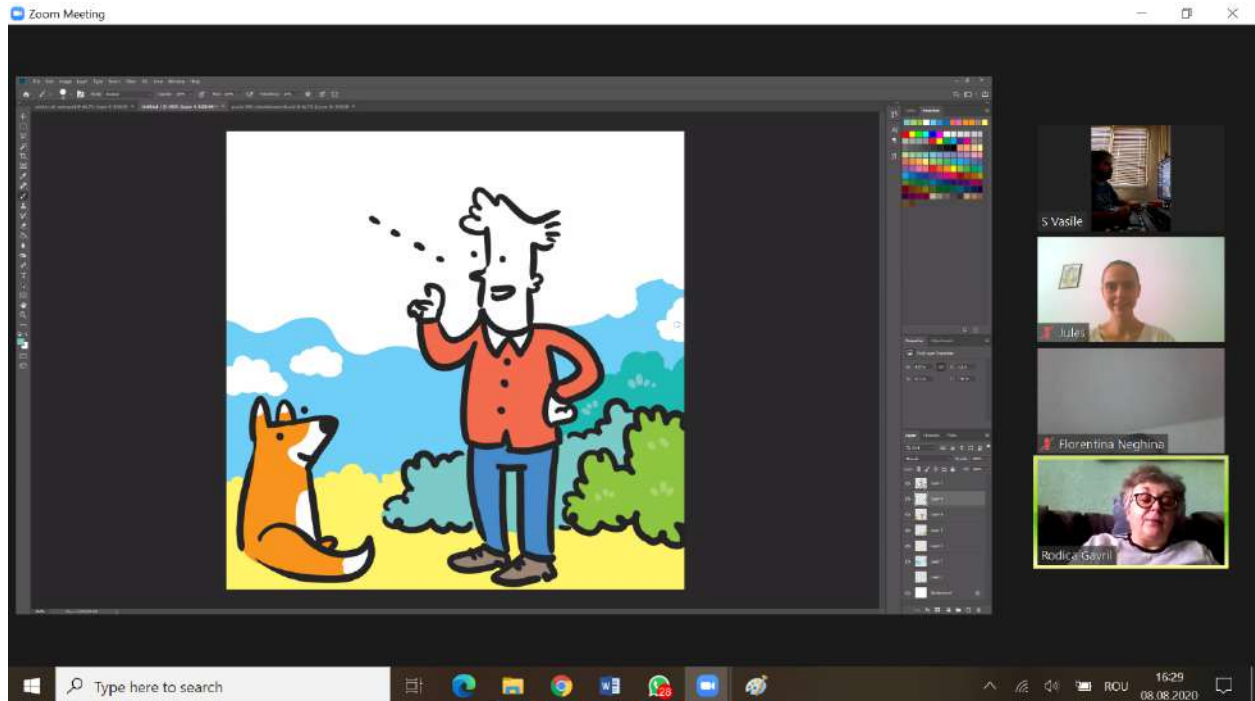
Ideea **realizării unui picționar de către copii și adolescenți** a fost foarte bine primită la toate evenimentele publice unde am vorbit despre proiect, din cel puțin două motive: primul a fost că tehnica picționarului este aproape necunoscută, iar al doilea că poate fi adaptată oricărui domeniu formal și non-formal, în orice activitate de predare, cunoaștere, dezvoltare, și chiar și în cadrul profesional. Ne imaginăm, spre exemplu, o firmă care și-ar crea un picționar al viziunii, valorilor sau misiunii și l-ar afișa la intrare.

Feedback-ul primit pentru ilustrații a fost extraordinar, în condițiile în care lucrările au fost apreciate nu doar de persoane fără expertiză pe un asemenea domeniu, ci și de profesioniști, care au reușit să vadă potențialul tinerilor ilustratori.

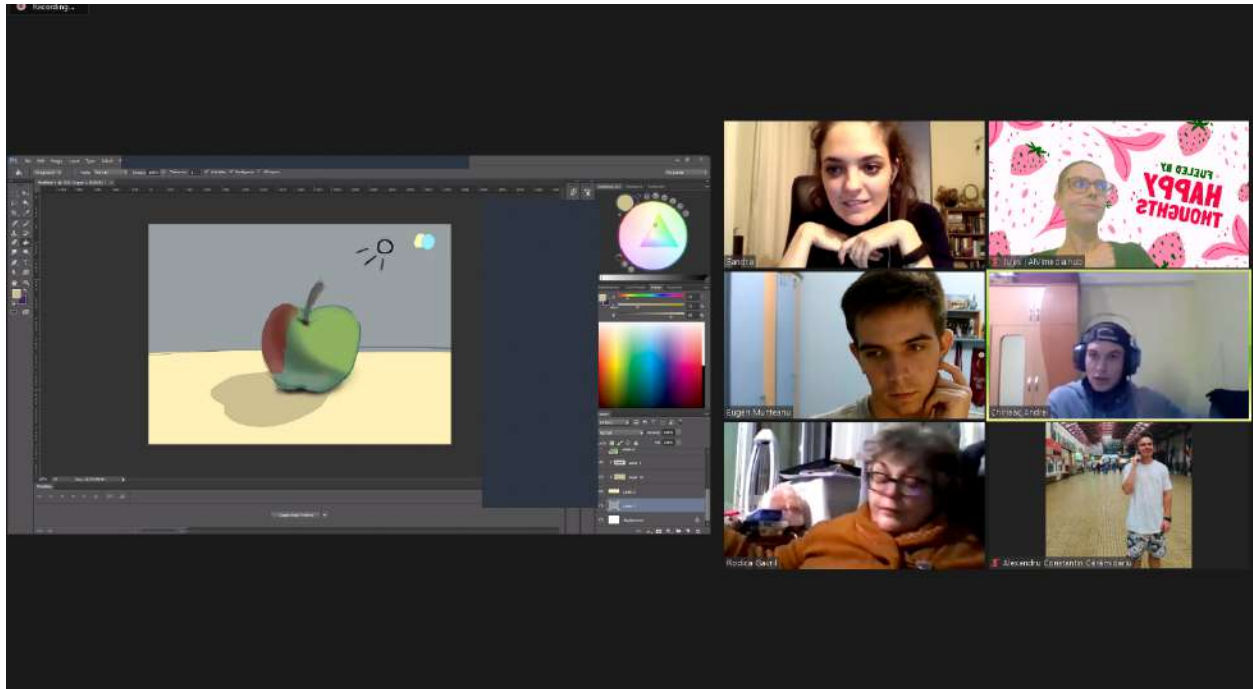
Un rezultat care ne încântă este că una din instituțiile partenere, Colegiul Tehnic „Gheorghe Asachi”, a anunțat la conferința de diseminare a rezultatelor proiectului faptul **că în semestrul al doilea va încerca la mai multe clase să pună la punct un picționar pentru disciplina TIC.**

De asemenea, noi ne dorim să continuăm demersul de a promova educația civică și politică în mediile educației formale și non-formale prin intermediul uneltelor alternative. După Picționarul v1.0, ne dorim să creăm **un joc tip boardgame conceptual**, care să ajute copiii și adolescenții să acționeze în condiții simulate, conform realității, asumându-și desfășurarea proceselor decizionale la diverse niveluri.

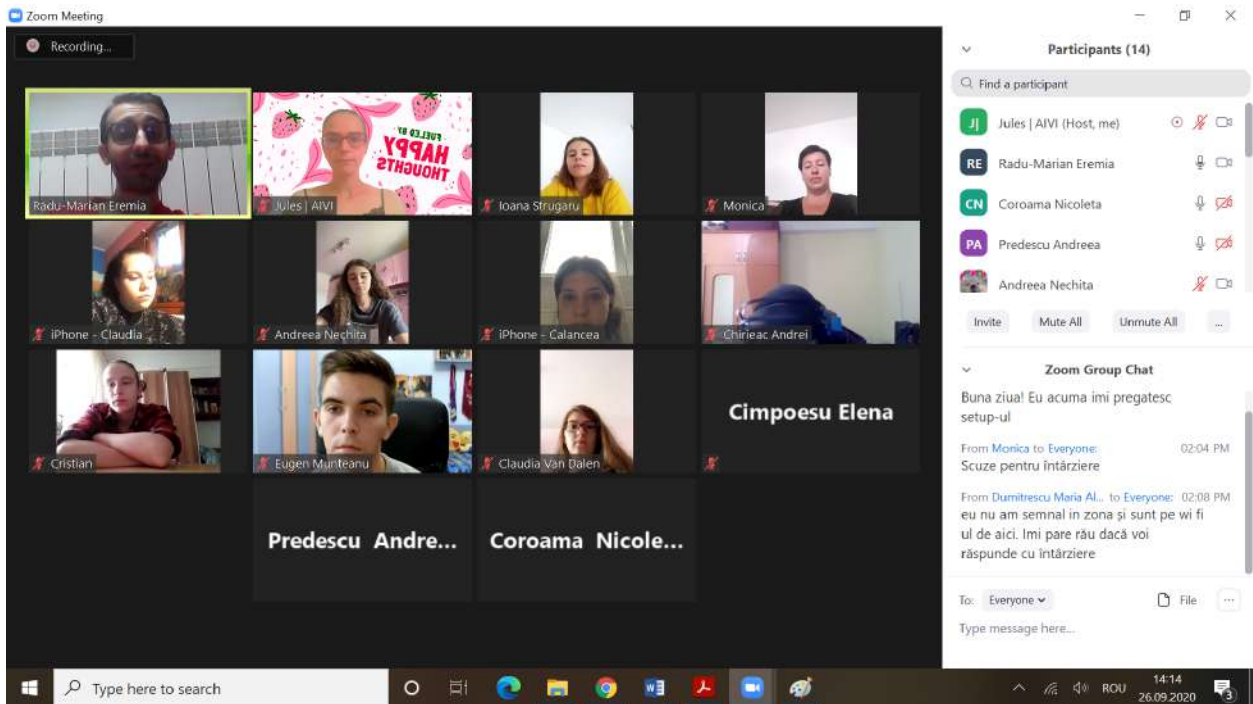
Poze



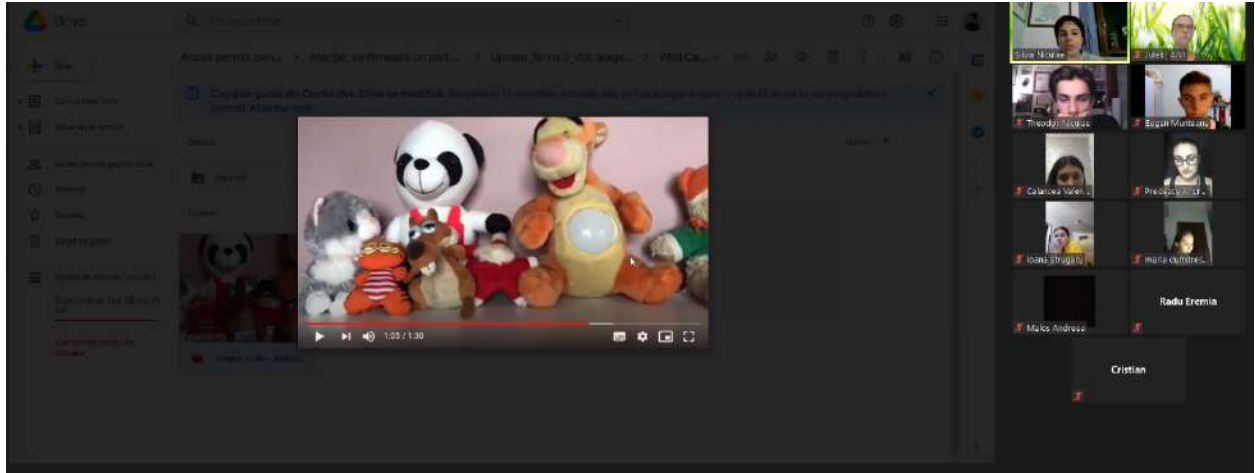
Live drawing session cu umoristul Sergiu Vasile (Utopia Balcanica)



Live drawing session cu Sandra al-Assaf, ilustratoare freelance



Screenshot de la una dintre discuțiile live din cadrul rundeii a treia



Screenshot de la o sesiune de feedback pentru video



Feedback pe whiteboard interactiv



FOOD LENEA



Screenshot de la atelierul de pregătire cu tema COLAJ

Termenul **COMPETIȚIE** se potrivește tuturor celor patru teme mari de discuție ale Pichionarului, dar credem că Ingrid (11 ani) a găsit calea potrivită să îl explice.

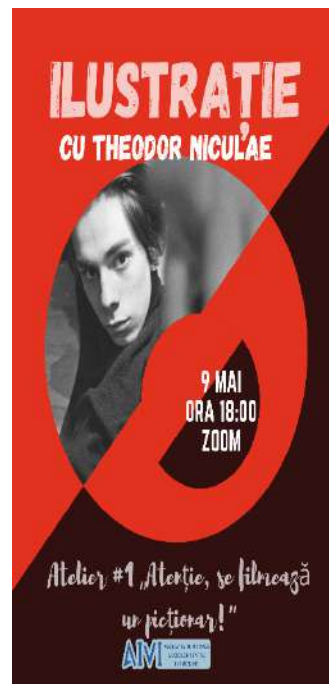
ILUSTRĂȚIE: INGRID GRIGORESCU
(CURTEA DE ARGES)

AIM ASOCIAȚIA INFORMALĂ A VOICILOR PENTRU INCLUZIUNE **FONDUL PENTRU DEMOCRATIE**

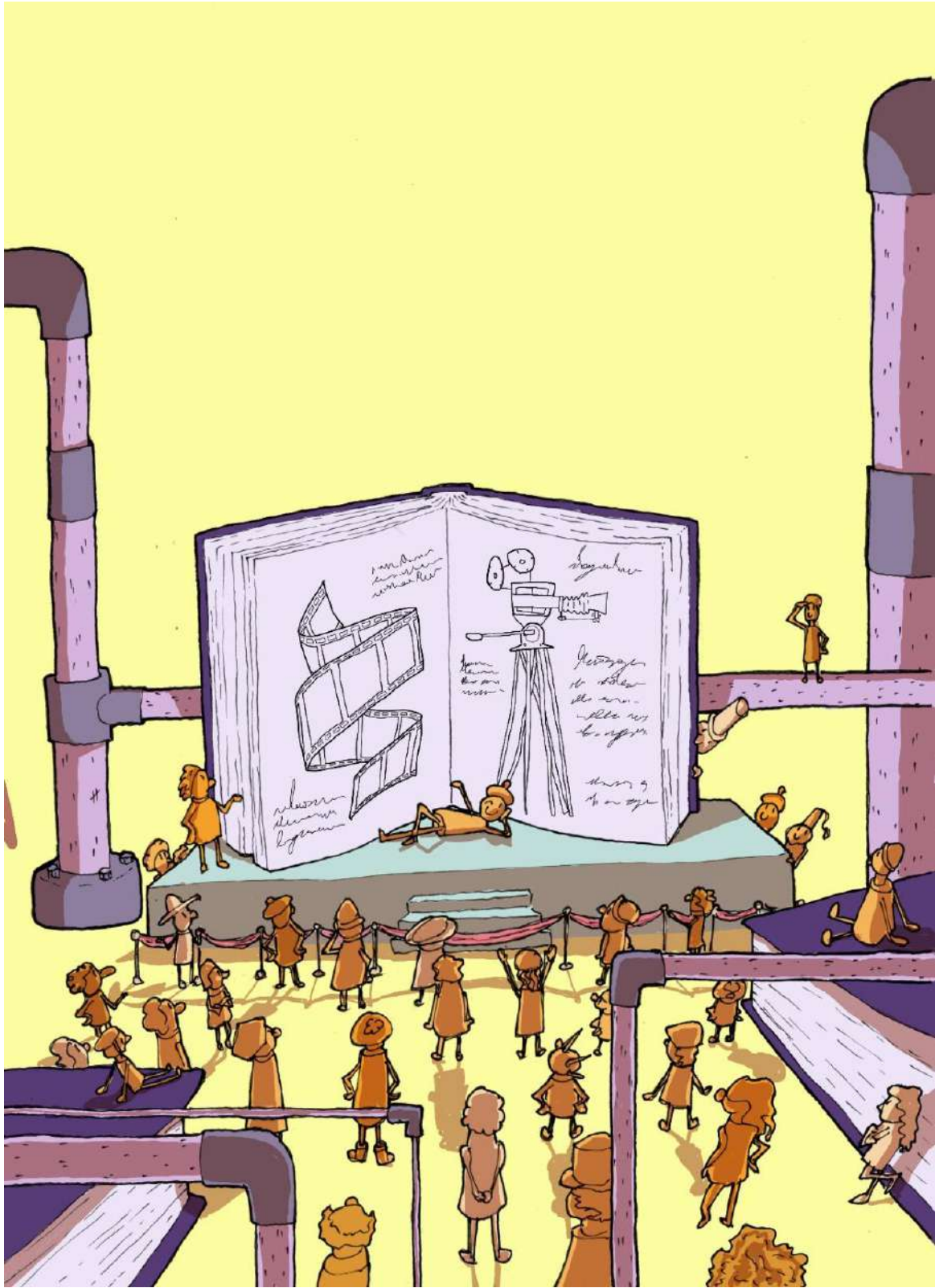
Model promovare social media



Cele patru logo-uri ale echipelor formate, create tot de participanți



Modele de afișe interne pentru prezentarea diverselor sesiuni de lucru online



Coperta Picționarului, realizată de Eugen Munteanu, 18 ani, Breaza – înainte de aplicare logo-uri

Feedback pentru echipa executiva a Fondului pentru Democratie

Noi dorim să vă mulțumim pentru disponibilitate și înțelegere. În cursul implementării proiectului, am avut dificultăți generate de pandemie, de blocarea contului Asociației, în urma unor neînțelegeri privind actualizarea datelor bancare, de plecarea unor participanți sau de revenirea lor neașteptată, însă ați fost alături de noi și ne-ați susținut cu orice am avut nevoie.