



**FONDUL PENTRU  
DEMOCRAȚIE**

## **Raport final**

**Mentorat civic pentru tineri activi**

**Apulum Forum**

Responsabil proiect: **Diana Filimon**

Data: **25.01.2021**

Perioada raportare: **15.04.2020 – 15.12.2020**

Site ONG <https://forum.org>

## Rezumat

---

*Realizați un scurt rezumat - nu mai mult de 10 rânduri – în care să menționați perioada generală de desfășurare a proiectului, locul/locurile în care este/a fost implementat, beneficiarii, obiectivele (așa cum au fost înscrise în cererea de finanțare aprobată), activitățile și rezultatele pe care le-ați obținut în urma derulării proiectului în perioada de implementare aferentă raportului curent.*

Proiectul s-a desfășurat în perioada aprilie 2020 - ianuarie 2021. Condițiile speciale generate de criza sanitară au făcut ca proiectul să se desfășoare aproape integral în mediul online. Cei 40 de tineri beneficiari direcți au fost selectați din 20 de localități mici și medii în urma unui apel public. Tinerii înscriși au participat la 5 ateliere tematice și la 10 întâlniri de discuții libere cu specialiști din diferite domenii. Participanții au contribuit la crearea și derularea unei campanii de informare despre cum funcționează instituțiile, despre importanța participării civice, în special la vot. În total au fost create peste 20 de infografice și 8 clipuri video. Cu ajutorul acestor materiale informative tinerii mentorați au organizat 10 ateliere cu elevi și studenți despre cum funcționează instituțiile publice.

În plus, tinerii participanți au colaborat prin aplicația Miro (<https://miro.com/>) la construcția unui „civic city”, un oraș ideal pentru tineri, din perspectivă civică și socială, ideile generate acolo urmând să fie folosite în audiențe cu primarii din localitățile de domiciliu ale participanților.

### **OBLIGATORIU : TRANSMITETI UN MESAJ PENTRU COMUNITATEA DONATORILOR FPD**

Din Galați la Râmnicu Vâlcea, din Cluj la Vaslui, comunitatea de #civicinfluencers a devenit o realitate. În ciuda pandemiei, ne bucurăm că am reușit să activăm 40 de tineri, să-i punem în contact cu oameni cu experiență relevantă pentru ei, dar și unii cu ceilalți, să-i mobilizăm să promoveze implicarea, dar și să ne „molipsim” de energia lor. Ne bucură cel mai tare faptul că mulți dintre ei se implică în continuare în proiecte alături de noi, iar dacă vedeți pe profilele de Facebook ale unor tineri „civicinfluencer la Forum Apulum”, să știți că sprijinul vostru a făcut asta posibil.

## Echipa si beneficiari

---

Număr voluntari si membri ai organizatiei implicati in proiect:

- Diana Filimon (38 ani)
- Ciprian Cucu (38 ani)
- Florin Râșteiu (19 ani)
- Denisa Cotor (17 ani)
- Iuliana Marcu (19 ani)

Numar voluntari din comunitate implicate in proiect: 40 tineri cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani

Numar de beneficiari directi: 40 de tineri cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani mentorați Numar de beneficiari indirecti: 300 tineri participanți la ateliere și evenimente organizate de beneficiarii direcți

## Activități

---

*Descrieți fiecare activitate, oferind cât mai multe detalii în ceea ce privește perioada, locul de desfășurare, numărul de persoane implicate, cum s-a derulat activitatea și care au fost resursele utilizate. Comparați activitățile derulate cu cele planificate inițial. Comentați felul în care activitățile s-au încadrat sau nu în timp. Dacă există diferențe, vă rugăm explicați.*

Activitatea 1: Postarea și promovarea apelului de înscriere a tinerilor pentru programul de mentorat și elaborarea unei proceduri de selecție în urma căreia au fost selectați 40 de tineri din totalul de 120 înscriși. -perioada de desfășurare: luna mai

Activitatea 2: Organizarea a 5 ateliere online despre cum funcționează instituțiile și importanța participării la vot pentru pregătirea evenimentelor organizate de tineri la nivel local. - perioada de desfășurare lunile iunie, iulie, august

Activitatea 3: Organizarea a 10 întâlniri online de discuții libere cu specialiști din diferite domenii pentru cei 40 de tineri. -perioada de desfășurare din iunie până în noiembrie

Activitatea 4: Documentarea, redactarea și ilustrarea a 15 infografice despre alegeri locale și generale, în format atractiv și cu un limbaj accesibil. Aceste infografice au fost postate pe conturile de social media (Facebook/Instagram) ale asociației. -perioada de desfășurare din luna iunie până în luna decembrie

Activitatea 5: Producerea de către participanți a 7 clipuri cu scop informativ despre cum funcționează autoritățile de la nivel local, respectiv central și a unui clip referitor la subiectul pensiilor speciale. Clipurile au fost postate pe pagina de facebook a asociației. -perioada de desfășurare: din luna iunie până în luna decembrie

Activitatea 6: Conceperea și tipărirea unei broșuri informaționale și a altor materiale promoționale (stikere, afișe) destinate tinerilor care au organizat evenimente (două faze, pre-alegeri locale și pre-alegeri generale) la nivel local despre cum funcționează instituțiile locale și generale și importanța mersului la vot. -perioada de desfășurare din luna iunie până în luna decembrie

Activitatea 7: Planificarea și desfășurarea a 10 evenimente fizice și online de promovare a alegerilor locale din 27 septembrie în 10 localități din țară, prin intermediul tinerilor din programul de mentorat din cadrul proiectului

Activitatea 8: Crearea colaborativă a unei scheme de „oraș civic”: idei despre cum ar vedea tinerii orașul ideal, împărțite pe domenii: mediu, cultură, educație, participare democratică, mediu, fun, media.

## Rezultate proiect

---

*Menționați care au fost rezultatele concrete ale proiectului, în perioada de raportare.*

*Analizați și exemplificați, pe cât posibil, atitudinea membrilor comunității, nivelul de încredere al comunității în organizația/instituția dumneavoastră, îmbunătățirea unor aspecte problematice din comunitate etc.*

- 40 de tineri din peste 20 de județe din țară au deprins abilități de organizarea de evenimente și cunoștințe de bază despre procesul electoral și funcționare instituțiilor locale, prin intermediul a 5 ateliere tematice și prin activități regulate de mentorat oferite de echipa proiectului;
- Au fost produse peste 20 de infografice și 8 clipuri despre cum funcționează autoritățile centrale și locale care au avut un reach online de peste 135.000;
- Au fost organizate 10 evenimente fizice și online de către tinerii mentorați în 10 localități diferite din țară despre procesul electoral de la alegerile locale și centrale, dar și despre funcționarea autorităților, la care au participat 300 de elevi de liceu

## Diferente fata de scopul asumat

---

*În cazul în care exista diferente fata de rezultatele inițial asumate va rugam sa le detaliați și explicat*

Diferența majoră față de rezultatele inițial asumate este că impactul fizic asumat inițial a fost mult mai mic față de cel previzionat inițial. Această scădere a impactului fizic s-a produs din cauza crizei sanitare care a apărut în luna martie în România. Evenimentele fizice au fost mutate aproape integral în mediul online, la fel și programul de mentorat s-a desfășurat integral online. Numărul tinerilor mentorați s-a dublat, inițial ne-am asumat să mentorăm 20 de tineri, însă am profitat de mutarea în online a programului și am mentorat 40 de tineri din peste 20 de localități.

## Dificultăți întâmpinate

---

*Vă rugăm să menționați dificultăți întâmpinate, succese obținute, lecții învățate.*

Până la declanșarea pandemiei de Covid-19, majoritatea atelierelor și evenimentelor organizate de asociația noastră se desfășurau fizic, motiv pentru care la începutul proiectelor am avut mici dificultăți în a asigura o calitate similară a atelierelor de formare mutate în mediul online.

## Promovare

---

*Vă rugăm să descrieți cum ați comunicat despre / cum ați promovat proiectul. Aveți în vedere: metode și instrumente de promovare, grup țintă, dacă ați contactat mass-media (presă scrisă, radio, televiziune, internet) sau dacă ați folosit social media (Facebook, Youtube și/sau alte rețele de socializare), ce informații despre proiect au ajuns la comunitate și media, cum măsurați etc.*

*Introduceți link-uri relevante presa, socialmedia, etc.*

Pe parcursul acestui proiect am avut postări constatate care aveau legătură directă cu proiectul. Comunicarea s-a făcut exclusiv pe social media (paginile de facebook și instagram ale asociației). Prima postare a fost cea în care am lansat apelul de înscriere pentru programul de mentorat pe care l-am numit „#Civicinfluencers”. Imediat după crearea echipei de 40 de tineri pe care i-am mentorat a început campania de informare despre instituțiile locale și centrale, în cadrul căreia au fost postate pe paginile de instagram și facebook peste 20 de vizualuri și 8 clipuri video care au avut un reach total de peste 135.000. De asemenea, infograficele s-au postat și pe instagram story și facebook story, de unde au fost văzute de alte 2000 de persoane. Tinerii din programul de mentorat au organizat 10 evenimente locale prin care au promovat alegerile locale și generale, despre toate aceste evenimente au fost făcute postări live pe paginile de social media ale asociației. Strategia de comunicare a proiectului a fost făcută de întreaga echipă a proiectului. Toate postările de promovare care fac referire la proiectul desfășurat de noi au respectat principiile de comunicare ale Fondului pentru Democrație.

## Infografice

- 1-Finanțarea în școli <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1049716372152125>
- 2-Fundația pentru tineret <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1051472548643174>
- 3-Consiliul consultativ pentru probleme de tineret  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1053897551734007>
- 4-Direcția Județeană pentru tineret  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1055601484896947>
- 5-Harta voluntarilor CivicInfluencers  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1060851311038631>
- 6-Prefectura <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1061950964261999>  
Consiliul județean- <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1066019747188454>
- Cum se adoptă o hotărâre  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1067776053679490>
- 7-Parlamentul României <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1108914096232352>
- 8-Ce face Parlamentul României?  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1111338859323209>
- 9-Parcursul unei legi <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1114872238969871>
- 10-Structura guvernului <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1119379848519110>
- 11-Ce face Guvernul? <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1120828265040935>
- 12-Proteste <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1121594984964263>
- 13-Petițiile <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1124552228001872>
- 14-Organizarea unui protest  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1126763557780739>
- 15-Legea 544 <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1127519894371772>

Infografice referitoare la procesul de alegeri:

Data alegerilor <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1054516788338750>

Funcțiile alese <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1056093714847724>  
Unde votez? <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1057194934737602>  
Cetățean observator <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1057748261348936>  
Cine sunt oamenii dintr-o secție de vot  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1058524151271347>  
Votul în pandemie <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1060358661087896>  
Campania electorală <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1061207627669666>  
Când mergi la vot <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1062832880840474>  
Urna mobilă <https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1064246630699099>

## Videoclipuri

1-Ce înseamnă să fii cetățean? [https://fb.watch/3iQ7o\\_AGPC/](https://fb.watch/3iQ7o_AGPC/)  
2-De ce să votăm? <https://fb.watch/3iQ8Oxgz14/>  
3-5 lucruri despre autoritățile locale <https://fb.watch/3iQ9StDwN1/>  
4-5 lucruri despre alegeri <https://fb.watch/3iQjg2mdEu/>  
5-5 instituții locale importante <https://fb.watch/3iQsdKwhPZ/>  
6-5 lucruri despre parlament <https://fb.watch/3iQt8pkqg1/>  
7-5 lucruri despre guvern <https://fb.watch/3iQtZUeFGJ/>  
8: Povestea pensiilor speciale:  
<https://www.facebook.com/282104112246692/videos/151737643359006>

## Evenimente

1- Eveniment la Sibiu  
2-Eveniment organizat de voluntari în Argeș  
3-Eveniment organizat de voluntari în Brăila  
4-Eveniment organizat de voluntari în Galați

<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1067640223693073>  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1068984090225353>  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1069052003551895>  
<https://www.facebook.com/forumapulum/photos/1069788800144882>

## Continuitate

---

*Ce măsuri ați luat pentru a vă asigura că rezultatele obținute vor fi sustenabile și cum va fi asigurată continuitatea proiectului după terminarea sa? Vă rugăm să includeți și un plan concret în acest sens.*

*Detaliați rezultatele replicabile dacă există*

*Detaliați potențialul proiectului de dezvoltare în viitor și eventualele planuri pe care le aveți.*

Principala componentă a proiectului a constat în transformarea celor 40 de tineri #CivicInfluencers în cetățeni activi și informați, care să deprindă abilități pe care le pot folosi și după terminarea proiectului. Jumătate dintre acești tineri colaborează și în prezent cu asociația noastră, fiind integrați în proiectele pe care le desfășurăm în prezent. Mai mult, după finalizarea acestui proiect am decis să continuăm ideea de a sprijini tinerii să formeze comunități, motiv pentru care am lansat un nou apel #CivicInfluencers la care s-au înscris peste 200 de tineri dintre care am selectat 100 de tineri pe care îi formăm în prezent după acest model.

## Poze

---







## **Feedback pentru echipa executiva a Fondului pentru Democratie**

---

*Va rugam sa ne transmiteti sugestii de imbunatatire al procesului de contractare, monitorizare, etc.*

Fișele de buget (template-urile excel pentru planificarea și raportarea financiară) sunt puțin cam încurcate, am sugera clarificarea/simplificarea lor în măsura în care se poate.