



FONDUL PENTRU DEMOCRAȚIE

Raport final

[Față-n față cu noua generație] [Asociația Station Europe – Stația Europa]

Responsabil proiect : [**Alin Gabriel Grănescu**]

Data: **20.12.2020**

Perioada raportare: **1.07.2020 – 30.11.2020**

www.facetoface.stationeurope.org

Rezumat

Am implementat proiectul acesta în perioada iulie-noiembrie 2020 și, dacă e să ne referim la partea strategică, am realizat mai mult decât ne-am propus la început.

În cele 4 luni de implementare am înregistrat 11 episoade audio și 11 videoclipuri alături de 11 invitați; Am organizat 3 sesiuni online alături de 80 de tineri; Am creat o competiție de podcast-uri cu mesaje responsabile prin care am îndemnat tinerele și tinerii aflați la început de drum (15-21 ani) să transforme activitățile din social media în acțiuni utile, să creeze materiale demne de atenția tuturor.

În perioada de implementare, am realizat că în urma acestui proiect o să rămânem cu o stație de înregistrare audio, care se mai adăuga uneia de înregistrare video achiziționată dintr-un proiect diferit. Și așa am venit cu o direcție strategică pentru a putea folosi la maximum ceea ce am achiziționat.

Ne propunem să folosim uneltele din social media pentru a crea bunuri comune și pentru asta am creat Useful. - studioul nostru de creație (<http://useful.stationeurope.org/>) - care, în acest moment, dezvoltă 3 proiecte interne și două proiecte externe (în colaborare cu alte organizații). Aici, putem să creăm tot ce există în social media (video, text, podcast, animație, AR, filtre AR, etc.). Practic, ajutăm și alte ONG-uri să fie updatate din punct de vedere comunicare (video, audio, grafică, AR, VR etc.).

Și chestiunea asta se datorează vouă. Mulțumim!

TRANSMITETI UN MESAJ PENTRU COMUNITATEA DONATORILOR FPD

„E timpul să crezi în generația ta! Să-i fii tu vocea.” Cu îndemnul acesta în minte am pornit proiectul nostru, unul menit să antreneze curajul civic.

Vă mulțumim mult pentru sprijinul vostru!

Față-n față cu o nouă generație reprezintă un podcast creat pentru cei care vor să asculte, pentru cei care au pornit în căutarea unor răspunsuri. Pentru noi toți. Aici, discutăm deschis despre generația următoare, relația pe care o avem cu provocările prezentului, frustrările pe care le reținem, efectele și inițiativele pe care le observăm. Discutăm despre cum putem să ne implicăm civic.

În cele 4 luni de implementare am înregistrat 11 episoade audio și 11 videoclipuri alături de 11 invitați; Am creat o competiție de podcast-uri cu mesaje responsabile prin care am îndemnat tinerele și tinerii aflați la început de drum (15-21 ani) să transforme activitățile din social media în acțiuni utile, să creeze materiale demne de atenția tuturor. Vă invităm să descoperiți proiectul nostru pe

www.facetoface.stationeurope.org

Un podcast produs de [Station Europe](#) cu sprijinul Asociației Geeks for Democracy – [Fondul pentru democrație](#).

Echipa si beneficiari

Numar voluntari si membri ai organizatiei implicati in proiect: **8**

Numar voluntari din comunitate implicate in proiect: **5**

Numar de beneficiari directi: **80 de beneficiari direcți** implicați în sesiunile noastre online și 1760 de ascultări ale podcastului

Numar de beneficiari indirecti: **nu am putut măsura.**

Activități

A1. Am contactat și încheiat contracte de colaborare cu Liceul Teoretic Costești, Școala Generală Costești - Argeș, Biblioteca Județeană Titu – Dâmbovița, respectiv Biblioteca Tazlău – Neamț, unde am prezentat proiectul și beneficiile pe care le aduce acesta elevilor și comunității, competiția pe care am pregătit-o pentru ei. Totul a fost organizat online în câteva sesiuni în care am discutat despre ce reprezintă democrația și cum pot să își antreneze curajul civic prin acțiuni specifice în social media.

A2. Contactarea invitaților.

Lista invitaților a fost alcătuită din reprezentanți ai societății civile, activiști, reprezentanți ai instituțiilor publice, companii și reprezentanți ai tinerilor, voluntari, inițiatori. Etc.

Aceasta este lista noastră de invitați alături de care am înregistrat podcastul:

Corina Murafa – Ashoka România;

Denisa Radu – Spitale Color;

Raisa Beicu – blogger;

Angelica Barbu – Director CSR CEZ România;

Maria Neag – Biroul Parlamentului European din România;

Ana Bălan – delegat de tineret la ONU;

Alin Grigore – Forumul tinerilor;

Miruna Troncotă – profesor universitar SNSPA;

Valeria Tudor – director agenție relații publice;

Corina Popa – Școala de gramatică;

Elena Nedelcu – Asociația Aripa Albă.

A2. Contactarea partenerilor media

Perioadă de timp: Luna 1

Contactarea partenerilor media actuali și informarea lor cu privire la proiect.

A3. Am achiziționat echipamentul tehnic necesar și am pregătit partea logistică necesară înregistrărilor.

A4. Înregistrarea Podcastului

Perioadă de timp: 30 de zile

Responsabilul tehnic din echipa noastră a asigurat că podcastul poate fi înregistrat în cele mai bune condiții. Pentru asta am închiriat un studio dedicat în care am mutat echipamentul de înregistrare pentru o săptămână întreagă. Am înregistrat în total 11 episoade: video și audio.

A5. Crearea comunității online

Am organizat 3 sesiuni live de prezentare a proiectului nostru și am trimis link-ul de înscriere în competiția noastră dedicată tinerilor de peste 15 ani la peste 40 de licee din întreaga țară.

A6. Promovarea și difuzarea podcastului

După editarea înregistrării brute, podcastul a început să fie difuzat pe un cont de Spotify destinat acestuia, de unde a putut fi preluat și distribuit pe celelalte canale online disponibile.

Rezultate proiect

- Am înregistrat 11 episoade podcast și 11 videoclipuri în format 4K dedicate generației noi;
- În total, sunt peste 560 de minute de conținut creat pentru a promova curajul civic;
- Am creat o competiție creativă prin care am îndemnat următorii să înregistreze materiale tematice demne de atenția tuturor și să folosească social media pentru a crea bunuri sociale – am primit 15 înscrieri dedicate acestei competiții;
- Am discutat în sesiuni live cu peste 80 de tineri;
- Videourile create și publicate de noi au adunat peste 11000 de vizualizări;
- Podcasturile înregistrate și publicate au adunat peste 1760 de ascultări;

Diferente fata de scopul asumat

Proiectul nostru a fost gândit pentru o implementare offline, la clasă. Ne-am propus să ajungem la aproximativ 500 de tineri (cei care participă live la podcast) și să înregistrăm 100000 de vizualizări prin distribuirea lui pe canalele online disponibile.

Am reușit să avem sesiuni online cu 80 de tineri și să ajungem la 12760 vizualizări. Urmează să publicăm și restul materialelor create și numărul acesta o să crească.

Diferența e dată de dificultatea de a crea o comunitate în jurul proiectului. Din 500 de elevi, automat că ne așteptam ca în jur de 100 să fie activi în cadrul proiectului și să se implice alături de noi în realizarea unor materiale.

Dificultăți întâmpinate

Vă rugăm să menționați dificultăți întâmpinate, succese obținute, lecții învățate.

COVID-19.

Promovare

1. <https://www.facebook.com/2148270595183779/videos/332234551399524/>
2. <https://www.facebook.com/2148270595183779/videos/1024635027959430/>
3. <https://www.facebook.com/2148270595183779/videos/294640474832883/>
4. <https://www.facebook.com/2148270595183779/videos/1256111574764886/>
5. https://open.spotify.com/episode/2VJ7j9Hno32txpfEPnhzuV?si=H3qUYsHTR4Goh_6QrTxesA
6. <https://open.spotify.com/episode/51a32WenhHcSmLVDiBXNZK?si=RSGpHtjWSdma5We6ufG97A>
7. <https://open.spotify.com/episode/1vsMuuoxrLT2nLLX2AQ2xu?si=kbaqVuqARfOYus6Es8rOZQ>
8. https://open.spotify.com/episode/0bLunnpDDpCDQJvcEMDpMT?si=emHXT-IESOulrkw_v8E8Pw
9. <https://www.facebook.com/AshokaRomania/posts/975987779567267>
10. https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=10110322740432229&id=843061
11. <https://www.facebook.com/centruldestudiieuropeneSNSPA/posts/1765705400272360>
12. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6719864072436822016/>
13. <http://facetoface.stationeurope.org/>
14. <https://www.youtube.com/watch?v=vomTySV9ZI8&t=80s>
15. <https://www.youtube.com/watch?v=zaTxkmsm4L4&t=384s>
16. <https://www.youtube.com/watch?v=ltuNWhmCNxw>
17. <https://www.youtube.com/watch?v=R8SC3JZwf-I&t=324s>

Continuitate

Ne dorim să continuăm podcastul nostru cu o altă ediție și o altă serie de invitați, bineînțeles. Unul dintre obiectivele organizației noastre este să creze proiecte media prin care să îi îndemne pe reprezentanții generațiilor noi să acționeze și proiectul acesta a fost gândit ca unul pilot în care ne-am dorit să testăm cum putem să ajungem mai bine la publicul țintă.

Poze

Introduceți minim 10 relevante realizate pe parcursul proiectului. Anexați și o arhivă cu mai multe poze.





Un podcast
despre curaj civic.



SERIES

Față-n față podcast

Un podcast despre curaj civic.
Ediție de oclupa stăruinului de creație Ușchi.

PODCAST COMPETITIE de MESAJE ÎNDRĂZNETE

Termen limită
16 octombrie 2020

Proiect creat

Station Europe

cu sprijinul
Asociației Good for Democracy

1x

Amplas un set PODCAST STUDIO (Microfon, căști, foaier și cabluri), cu ajutorul lui poți realiza în doar 10 minute un podcast despre curaj civic.

Podcast

www.facebook.com/stationeurope.org

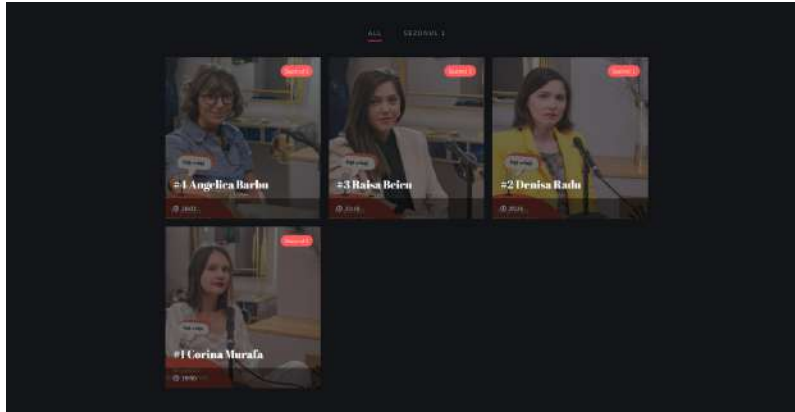
UN PODCAST despre CURAJ CIVIC

1 octombrie 2020

Podcast creat

Station Europe

cu sprijinul
Asociației Good for Democracy



PODCAST

Față-n față

By Stefan Burzo

Filtered by: All Episodes

Episode	Released	Duration
#4 Angelica Barbu <small>Curiositate de aproape 10 ani în comunicare și marketing în domeniul energiei electrice. Angelica este responsabilă pentru strategia de comunicare și marketing a companiei CEZ din România. Are studii postuniversitare în comunicare și relații publice, un certificat profesional în management al...</small>	Nov 15, 2020	56:00
#3 Raisa Beicu <small>Ocupă în prezent poziția de PR Manager în real estate. Înainte de asta, a profesat timp de peste ani în domeniul auto – unde a trecut de la comunicare internă la comunicare externă și corporatelor sponsorship. E pasionată de literatură, iubeste culoarea turcoaz și are o colecție impresionantă de inele. Scrie pe blogul personal și f... see more</small>	Oct 22, 2020	23:19
#2 Denisa Radu <small>Este doctor în Psihologie, comunicabilă în prezent în domeniul de energie electrică și este responsabilă pentru comunicarea internă și externă a companiei. Este pasionată de literatură, iubeste culoarea turcoaz și are o colecție impresionantă de inele. Scrie pe blogul personal și f... see more</small>	Oct 14, 2020	23:33
#1 Corina Murafa <small>Corina Murafa este o femeie activă în domeniul de energie electrică și este responsabilă pentru comunicarea internă și externă a companiei. Este pasionată de literatură, iubeste culoarea turcoaz și are o colecție impresionantă de inele. Scrie pe blogul personal și f... see more</small>	Oct 7, 2020	16:40

PODCAST EPISODE

#3 Raisa Beicu

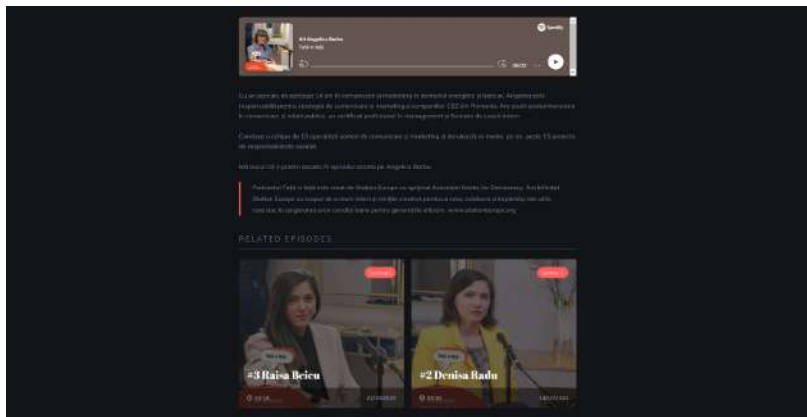
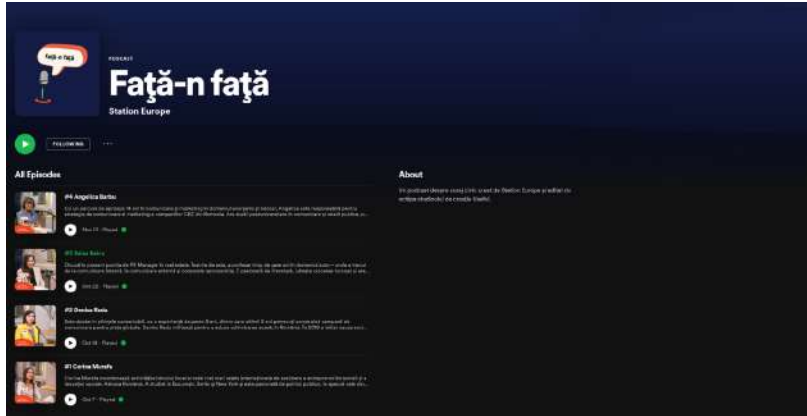
Față-n față

Oct 22 - Played

▶

Episode Description

Ocupă în prezent poziția de PR Manager în real estate. Înainte de asta, a profesat timp de peste ani în domeniul auto – unde a trecut de la comunicare internă la comunicare externă și corporatelor sponsorship. E pasionată de literatură, iubeste culoarea turcoaz și are o colecție impresionantă de inele. Scrie pe blogul personal și f... see more



Feedback pentru echipa executiva a Fondului pentru Democratie

A fost o plăcere să colaborăm cu voi. Alexandra a fost mereu promptă și ne-a ajutat permanent în adaptarea proiectului nostru față de provocările prezentului. Și chestiunea aceasta îți oferă un sentiment de siguranță.