



încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani

---

## **Asociația Apulum Forum / ONG / 9 luni / 23150 RON**

### **Localizarea proiectului**

20 de orașe mici și sate din toate regiunile României.

---

### **Descriere sumară / video**

Două lecții importante am învățat în cei trei ani de când facem campanii de activare civică a tinerilor: prima este să nu facem campanii PENTRU ei, ci CU ei, iar a doua este că în comunitățile mici în special, tinerii au nevoie de interacțiune directă.

Împreună cu tinerii din asociația noastră, propunem un proiect cu două componente: una online, de informare și motivare a participării la vot în rândul tinerilor, iar a doua de a încuraja și ajuta organizarea a minimum 20 de evenimente în orașe mici sau sate.

Ne propunem în primul rând să creștem nivelul de cultură civico-politică al tinerilor prin dezvoltarea unor resurse informaționale (infografice, clipuri video), prezentate într-un limbaj accesibil și un format atractiv. Aceste resurse vor detalia cum și unde se votează (ex. Reședință sau domiciliu?), de ce e important să voteze cât mai mulți cetățeni, precum și rolul pe care îl au autoritățile locale (consiliul local, consiliul județean, Primarul și Președintele CJ) și centrale (Parlament, Guvern).

Pentru a asigura un impact cât mai mare în publicul țintă, aceste resurse vor fi dezvoltate pentru Instagram/InstaStories/IGTV, canal de social media folosit preponderent de către cei cu vârstele între 18 și 30 de ani.

În al doilea rând, vom dezvolta o componentă de mentorat pentru tineri, pregătind un pachet de materiale promoționale (stickere, broșuri), o serie de resurse referitoare la organizarea unor evenimente civice la nivel local și un program de mentorat în domeniul activării civice și organizării de evenimente.

Ne propunem astfel să identificăm tineri sau grupuri de inițiativă care cu sprijinul nostru să organizeze 20-30 de evenimente centrate pe alegeri (locale și generale), în orașe mici și comune din toată țara. Vom încuraja astfel atât mobilizarea unor grupuri de tineri deja formate să organizeze evenimente, dar și crearea unor noi grupuri de inițiativă care să prindă astfel curaj și experiență în a merge la firul ierbii.



**Încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani**

---

Programul de mentorat va presupune contact permanent prin mijloace de comunicare asincrone (e-mail, instant messaging) dar și minimum cinci discuții online live.

O parte dintre tinerii implicați direct vor avea de asemenea ocazia unei vizite de lucru la Alba Iulia finanțată din fondurile proiectului, în perioada unuia dintre evenimentele mari organizate de Asociația Apulum Forum, pentru a-i pune în contact cu alți oameni implicați în zona civică și pentru a-i expune unor proiecte civice mai ample care să-i inspire pentru viitor.

---

**Durată totală proiect**

9 luni

---

**Buget total proiect**

23150 RON

---

**Finanțare solicitată FpD**

23150 RON

---

**Grup țintă**

Din experiența noastră de până acum în proiecte care au ca principal focus tinerii, categoria de vârstă 18-30 ani se împarte în două mari grupe: 18-24 și 24-30. Pentru că există diferențe de interese, canale de comunicare și mesaje între cele două publicuri și pentru că experiența noastră este în proiecte cu elevi și studenți, ne vom focaliza pe categoria 18-24 de ani.

După cum am precizat anterior, ne propunem să lucrăm direct cu oameni din publicul țintă; o parte dintre voluntarii noștri sunt în această categorie, iar în cadrul proiectului vom identifica alți tineri capabili să organizeze evenimente în localitățile lor sau apropiate.

---



Încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani

---

## Proiecte similare

Dedataastavotiez.eu - proiect care încuraja organizarea de evenimente pentru promovarea mersului la vot, dar era exclusiv pentru alegerile pentru PE și nu oferă suport, doar promova pe pagina sa.

Vot Student - promova pe social media mersul la vot.

Dă Votul Tare - promova pe social media mersul la vot.

Merglavot.ro - oferea informații despre vot și încuraja mersul la vot pe site-ul lor și pe social media.

Am început pentru promovarea mersului la vot la alegerile pentru Parlamentul European unde am reușit să facem cu tinerii noștri un clip care a devenit viral și am continuat la alegerile prezidențiale cu proiectul votare.ro pentru a încuraja mersul la vot, în special în rândul tinerilor.

Evaluând impactul campaniilor anterioare, am descoperit că pe lângă o foarte bună comunicare pe social media, este nevoie să oferim un pachet suport concret celor care vor să se implice mai mult, care ar putea să organizeze întâlniri cu tinerii din comunități unde se întâmplă prea puține. Am primit multe mesaje de la tineri elevi, studenți sau profesori care voiau să organizeze ceva, dar nu știau cum să procedeze.

Considerăm deci că acest proiect ar multiplica efectul online prin încurajarea oamenilor cu inițiativă din comunități mici, oameni care după aceste experiențe pot deveni nuclee în jurul cărora să apară inițiative civice noi.

---

## Obiective proiect

- Dezvoltarea a minimum 20 infografice și 6 clipuri pentru două campanii de informare și motivare (o campanie focalizată pe alegerile locale, una pe alegerile generale)
- Înscrierea a 20 de tineri sau grupuri de tineri în programul de mentorat civic, care să genereze 20-30 de evenimente în localități mici
- Creșterea participării civice a tinerilor din localități mici, prin implicarea a minimum 1000 de persoane în evenimentele organizate local
- Organizarea a minimum 5 sesiuni online de training pentru tinerii înscriși



încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani

---

---

## Rezultate concrete

Reach online: 200.000

Reach offline: minim 1000 de tineri participanți la întâlniri și minim 20 de persoane sprijinite pentru a organiza evenimente care ar putea deveni noi lideri civici în comunitate.

---

## Structură echipă

Diana Filimon (37 ani) - Manager Proiect

Adrian Savonea (19 ani) - Voluntar, organizare și documentare

Robert Cristea (17 ani) - Voluntar, organizare și documentare

Denisa Cotor (16 ani) - Voluntar, comunicare online

---

## Activități proiect

Realizare infografice alegeri locale/generale: sintetizarea informațiilor esențiale despre autoritățile locale/generale și realizarea unor infografice în format vizual atractiv și cu un limbaj accesibil.

Producție clipuri info alegeri locale/generale: realizarea a trei clipuri de maximum 2 minute care să sintetizeze rolul autorităților locale/generale și să motiveze participarea la vot.

Editare și tipărire resurse/pachet suport evenimente civice: conceperea și tipărirea unor broșuri informaționale destinate tinerilor interesați să organizeze evenimente la nivel local, precum și a materialelor promoționale pe care le vor distribui în cadrul evenimentelor (stickere, tricouri, broșuri etc).

Selecție tineri pentru programul de mentorat: elaborarea unei proceduri de selecție, publicarea unui formular de înscriere, contactarea unor tineri din rețeaua Asociației Apulum Forum pentru a se înscrie.



**Încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani**

---

Activități suport pentru realizarea evenimentelor civice: trimiterea pachetelor suport, informare prin e-mail, organizarea de ședințe live online. [Două faze, pre alegeri locale și pre alegeri generale.]

Desfășurarea evenimentelor: organizarea evenimentelor de către tinerii înscriși în program. [Două faze, pre alegeri locale și pre alegeri generale.]

Selecție tineri pentru vizita de lucru la Alba Iulia: selecție bazată pe nivelul efectiv de implicare și rezultatele obținute.

Desfășurare vizită de lucru tineri selectați: planificarea și coordonarea deplasării, cazării și activităților (atelier, prezentări etc) pentru tinerii selectați pentru vizita de lucru.

---

## **Colaborări**

Consiliul Tinerilor din România