



Încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani

Anamaria Holotă / Grup informal de inițiativă / 6 luni / 23254 RON

Localizarea proiectului

Județe apropiate de București: Argeș, Prahova, Dâmbovița. Proiectul se va desfășura în liceele din comunitățile rurale/urbane mici. Vom porni din județul Argeș, acolo existând primele contacte deja disponibile pentru 2 licee.

Descriere sumară / video

Prezența semnificativă a tinerilor la alegerile europarlamentare și la referendumul organizat pe 26 mai 2019, dar și participarea la alegerile prezidențiale din noiembrie 2019 a creat o emulație în societate, fiind pentru prima dată după mult timp când tinerii nu au fost percepuți ca fiind o categorie socială absentă la alegeri. Participarea la vot este doar cea mai populară dintre componentele participării civice, acesta fiind un fenomen mult mai complex, despre care încă nu se vorbește suficient, în special cu tinerii din România.

Printre concluziile unui raport făcut de Consiliul Tinerilor din România în urma alegerilor în 2019 se numără și faptul că tinerii din mediul rural sunt mai predispuși participării scăzute în societate și migrației din România. Riscul mai mare de dezinformare, ori chiar lipsa totală a informațiilor care ajung la tinerii din mediul rural reprezintă bariere importante în dezvoltarea lor ca cetățeni activi. "Iubesc Studenția" este un grup non-formal de tineri, cea mai mare comunitate de studenți în mediul online. Distribuim oportunități pentru tineri și încercăm să încurajăm implicarea acestora, prin promovarea unui conținut util și adecvat. Ne dorim însă, să mergem mai departe de atât, să ajungem să informăm și să prezentăm oportunități și tinerilor care sunt cel mai puțin predispuși să ajungă la ele. Proiectul "Față-n Față cu Noua Generație" propune primul podcast care abordează participarea și implicarea civică, adresat tinerilor și înregistrat live în comunitățile rurale/urbane mici. Ne propunem să ajungem la tinerii liceeni, în clasă, pentru a înregistra cu ajutorul lor și al unui invitat fiecare dintre cele 16 ediții de podcast.

Industria podcastului a început să se dezvolte încet și în România, preluând modelul de peste ocean. Tinerii au fost primii care au încurajat trendul și s-au declarat fani poveștilor audio. Realizarea unui podcast presupune interacțiune cu invitați, însă nu exclude contribuția unui public (în cazul nostru alcătuit din tinerii din comunitățile alese). Nu există niciun podcast făcut de tineri pentru alți tineri care abordează astfel de tematici, fiind o nișă ușor de accesat cu un potențial mare de diseminare.

Produsul va circula pe canalele online deja existente (facebook și site), pe Spotify și alte aplicații de podcast, dar și prin intermediul rețelei de parteneri media ai Iubesc Studenția, ajungând la tineri din toată țara. Ideea de a crea un produs online în mediul offline ca mai apoi să fie o resursă folosibilă din nou în mediul online va fi pe gustul tinerilor, stimulându-le interesul și ținându-i activi pe toată durata proiectului.



Încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani

Această caravană a podcastului va aduce un context nonformal și inovativ în care tinerii vor descoperi și vor dezbate tematici precum participarea civică, provocări ale contextului socio-economic, oportunități europene, etc. Fiecare ediție va avea un invitat (reprezentant al societății civile, activist, reprezentant al autorităților publice, etc) care va deschide subiectele de discuții, dezvoltând podcastul pe baza interacțiunilor cu tinerii și a intervențiilor din public. Tinerii vor fi încurajați să vorbească despre cum percep societatea, despre provocările cu care se confruntă, despre cum ar vrea să fie ajutați să își valorifice potențialul și despre cum pot aborda viitorul împreună. Este important ca tinerii să discute despre informațiile pe care le află formal sau informal, să propună idei și să dezbate perspective de viitor. Tinerii pot oferi contribuții valoroase odată ce înțeleg și știu mai multe despre UE și actualele provocări, iar podcastul se poate transforma într-un think-tank nonformal.

Durată totală proiect

6 luni

Buget total proiect

23254 RON

Finanțare solicitată FpD

23254 RON

Grup țintă

Proiectul nostru se adresează direct celor aproape 500 de tineri cu care ne vom întâlni pe durata înregistrării celor 16 ediții de podcast. Aceștia vor contribui direct la conceperea podcastului, vor fi încurajați de invitat să intervină, vor putea adresa propriile întrebări sau vor putea răspunde întrebărilor puse de invitat. În fiecare ediție se va aborda democrația sub diverse teme, în funcție de pregătirea invitatului (teme precum: Voluntariat, Implicare Civică, Participarea la Vot, Cetățenie Activă, Oportunități & Educație Non-Formală, Drepturile Omului, etc.).

Ulterior, după înregistrare, editare și montaj, podcastul va fi distribuit prin intermediul comunității Iubesc Studenția către aproximativ 100000 de tineri. Aceștia vor beneficia de contribuțiile tinerilor susținuți de invitat.



Încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani

Conform studiului "Conectat la media interacțiunea tinerilor din România cu media" din 2020, tinerii petrec în medie între 3 și 4 ore pe internet, utilizând smartphone-ul, calculatorul de birou sau laptopul. Aceștia găsesc mii de informații disponibile, se confruntă cu știri reale și false, cu informații actuale sau învechite, toate într-o cantitate impresionantă. Este un canal important de comunicare cu aceștia și ne dorim să îl folosim pentru a împărtăși cu ei informații relevante. Pe de altă parte, contribuția lor la podcast le demonstrează cum pot deveni și creatori de conținut, nu doar consumatori acestuia.

Indirect, proiectul va avea impact și asupra comunităților în care ajunge caravana podcastului, în special prin încurajarea participării active în rândul tinerilor. Aceștia vor deveni cetățeni conștienți, responsabili și informați, cu inițiative pentru comunitatea lor.

Proiecte similare

Revista DoR propune o serie de podcasturi care vin cu tematică socială (Pe Bune, Răzleții, Satul Mădălinei) și se adresează tinerilor. Proiectul nostru aduce diferit formatul (care implică publicul și încurajează contribuțiile acestora) și faptul că înregistrarea lui se transformă într-o caravană. Ne propunem să ajungem în 16 localități din mediul rural și urban mic și să discutăm direct cu tinerii. Aceștia vor simți că părerea lor contează pentru că vor fi ascultate de mulți alți tineri din România, se vor simți actori ai schimbării și vor căpăta motivația și curajul de care au nevoie.

Obiective proiect

Proiectul nostru urmărește trei obiective generale (OG), în vederea cărora vom îndeplini următoarele obiective specifice (OS):

OG1. Educarea tinerilor cu privire la democrație, participare civică și voluntariat

OS1.1. Tinerii vor primi informații despre drepturile omului, voluntariat (cum să devină voluntari și unde), accesarea de oportunități europene (ce presupune), participare la vot (explicarea procesului electoral și a structurilor statului, importanța participării), participare în societate (diferența dintre voluntariat și participare, cum pot fi activi în comunitatea lor, exemple de mici inițiative locale) pe parcursul fiecărei ediții de podcast.

OS1.2. Diseminarea podcastului în mediul online va contribui la creșterea numărului de tineri implicați în procesul de învățare.

OG2. Dezvoltarea unei comunități online în urma proiectului



Încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani

OS2.1 Crearea unui grup de facebook în care vor fi adăugați participanții (cu acordul lor). Aceștia vor putea interacționa între ei, cu invitații de la podcast și cu echipa Iubesc Studenția. Vor beneficia de informații, de oportunități, de un context non-formal de dezbateri.

OG3. Crearea unui produs media realizat cu ajutorul tinerilor, pentru tineri

OS3.1. Realizarea podcastului va presupune atât coordonarea eforturilor tehnice (înregistrare, editare, montaj) cât și medierea discuției dintre invitat și tineri. Formatul presupune o scurtă prezentare din partea invitatului și ulterior interacțiune cu publicul. Tinerilor li se va explica formatul în prealabil, asigurându-i că se află într-un spațiu sigur în care își pot împățăși ideile fără a fi judecate.

Rezultate concrete

Care sunt rezultatele concrete ale proiectului?

Cantitativ, edițiile de podcast vor impacta aproximativ 500 de tineri (cei care participă live la podcast) și 100000 prin distribuirea lui pe canalele online disponibile.

Calitativ, proiectul se adresează în principal tinerilor, promovând modele de implicare civică, încurajând dezbateri productive pe teme de interes. Dezvoltarea unei inițiative media în sistemul educațional poate influența toată comunitatea, deschizând uși pentru astfel de inițiative participative și inovative în viitor. Tinerii vor primi un context de dezvoltare non-formal, oportunitatea de a contribui și de a transforma produsul final în funcție de opiniile pe care le formulează pe durata înregistrării acestuia.

Formatul podcastului va permite interacțiunea invitatului cu publicul pe toată durata acestuia. Va începe cu o scurtă prezentare a invitatului, a activității lui și cu mesajul lui în legătură cu tematica aleasă. Ulterior, invitatul va avea pregătite câteva întrebări pentru public pe tematica aleasă pentru a porni un dialog și o sesiune de educație non-formală, iar după această sesiune de întrebări va exista una și din partea tinerilor. În acest fel, ne asigurăm că tinerii vor contribui la întreaga desfășurare a podcastului.

În urma acestor întâlniri și cu acordul participanților, ne propunem să creem un grup online cu tinerii, pentru a putea să le distribuim în continuare materiale informative și oportunități, dar și pentru a le da ocazia să ne adreseze întrebări, să se cunoască mai bine între ei, să formeze o comunitate activă.

Implicarea instituțiilor de învățământ în realizarea podcastului va încuraja comunitatea de elevi să creeze propriile inițiative media în cadrul liceelor (atelier media, bloguri, reviste) și activarea comunității.

Proiectul este o oportunitate de fructificare a parteneriatelor deja existente cu asociațiile pentru tineri și studenți și de încheiere a noi parteneriate media. Proiectul este o bază de recrutare pentru viitorii coordonatori ai comunității Iubesc Studenția și o metodă de implicare directă a tinerilor în construirea viitoarelor proiecte în conformitate cu nevoile și dorințele acestora.



încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani

Structură echipă

Care este structura echipei de proiect? Descrie rolul și împărțirea responsabilităților pentru fiecare rol. În cazul în care componența echipei este cunoscută, este foarte indicată nominalizarea membrilor.

Echipa de proiect va fi formată din responsabilul de proiect, responsabilul tehnic și responsabilul de comunicare.

Responsabilul de proiect (Anamaria Holotă) se va ocupa de comunicarea cu liceele în care va fi înregistrat podcastul, comunicarea cu invitatul și cu partenerii, stabilirea calendarului și participarea efectivă la înregistrarea fiecărui episod de podcast în calitate de host.

Responsabilul tehnic (Ionuț Gighileanu) va fi responsabil de înregistrarea efectivă a episoadelor, montarea și editarea lor.

Responsabilul de comunicare (Alin Grămesu) se va ocupa de promovarea online a podcastului, comunicarea cu partenerii media. Acesta va promova și materiale adiționale, câte un teaser înainte de fiecare episod, postări de prezentare a invitaților și a tematicilor. Tot el vor fi responsabil de crearea comunității online pentru tinerii participanți la înregistrarea podcastului.

Activități proiect

A1. Contactarea liceelor și stabilirea datelor de înregistrare a podcastului

Perioadă de timp: Luna 1

Vom contacta directorii/cadre didactice din licee aflate în mediul urban mic sau rural (jud. Argeș, Dâmbovița, Prahova). Le vom prezenta proiectul și beneficiile pe care le aduce acesta elevilor și comunității. Vom stabili de comun acord ziua și ora în care va avea loc înregistrarea.

A2. Contactarea invitaților.

Perioadă de timp: Luna 1

Lista potențialilor invitați va fi alcătuită din reprezentanți ai societății civile, activiști, reprezentanți ai autorităților publice, reprezentanți ai tinerilor, voluntari, inițiatori.

A2. Contactarea partenerilor media

Perioadă de timp: Luna 1



Încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri între 18 și 30 de ani

Contactarea partenerilor media actuali și informarea lor cu privire la proiect.

A3. Achiziționarea echipamentului tehnic și pregătirea logistică a înregistrărilor.

Perioadă de timp: Luna 1

A4. Înregistrarea Podcastului

Perioadă de timp: Luna 2-3

Responsabilul tehnic din echipa noastră se va asigura că podcastul poate fi înregistrat în cele mai bune condiții, iar contribuțiile din public pot fi încorporate în varianta editabilă. Sunt planuite înregistrarea a câte 2 podcasturi/săptămână, rezultând 16 episoade la finalul celor 2 luni.

A5. Crearea comunității online & evaluare

Perioadă de timp: Luna 2-3

După fiecare ediție, tinerii participanți vor primi un formular simplu de feedback accesibil online. Cu acordul acestora, vor fi incluși într-o comunitate online alături de ceilalți participanți la înregistrare.

A6. Promovarea și difuzarea podcastului

Perioadă de timp: Luna 3-6

Înainte de fiecare ediție va exista un teaser distribuit pe canalele online, inclusiv pe cele ale partenerilor, urmând o promovare intensivă a podcastului propriu-zis. După fiecare ediție vor exista materiale vizuale ce vor prezenta sumarul și concluziile și cele mai importante idei dezbătute. Lansarea proiectului va fi însoțită de un comunicat de presă distribuit în mass media urmărită de tineri.

După editarea înregistrării brute, podcastul va fi difuzat inițial pe un cont de Spotify destinat acestuia, de unde poate fi preluat și distribuit pe celelalte rețele online disponibile.

Episoadele vor fi distribuite săptămânal, începând cu luna 3.

Colaborări

Inițiativa ”Iubesc Studenția” face parte din Station Europe, o organizație care reunește mai multe inițiative precum ”Milennialii” și ”Academia de Vlogging”. Colaborarea va fi importantă în faza de diseminare online a podcastului, dar și în identificarea și contactarea invitaților.

Partenerii media ai Iubesc Studenția sunt: Voluntari pentru Idei și Proiecte (V.I.P.), Asociația Studenților Economisti din România, PRIME, AIESEC, Inspire Group, Catalyst, UN Youth Romania.



**FONDUL PENTRU
DEMOCRAȚIE**

Runda a patra de finanțare, 2020

încurajarea implicării cetățenești și a participării la vot, implementate la firul ierbii, pentru tineri
între 18 și 30 de ani
