

Capitalismul de stat.

Cum funcționează firmele înființate de primării

Aria de implementare: România

Durata: 01.08.2018 – 01.03.2019

Organizație: Asociația Group4Media Freedom & Democracy www.g4media.ro

Responsabil: Cristian Pantazi

Finanțare FpD: 24.000 Lei

Ideea inițială

Proiectul a vizat publicarea a 24 de articole, timp de 6 luni, pe site-ul G4Media.ro. Articolele au urmărit activitatea firmelor înființate de primăriile și consiliile generale în ultimii ani, modul în care au fost înființate, impactul acestor companii municipale asupra mediului concurențial, dar și implicațiile politice. În proiect au fost implicați 4 voluntari și membri ai asociației. Din echipă au făcut parte Cristian Pantazi, Dan Tăpălagă, Cristian Citre și Alexandrina Soare. Beneficiarii proiectului au fost publicul larg, cititorii G4Media.ro și utilizatorii Facebook.

Rezultate

Activitatea a constat în:

- documentarea activității firmelor înființate de municipalități atât în București, cât și în alte localități din țară, dar și deciziile politice care au influențat activitatea acestora;
- documentare datelor financiare, a licitațiilor și achizițiilor realizate de aceste firme;
- documentarea competențelor profesionale ale membrilor conducerii executive și ne-executive a acestor companii;
- redactarea articolelor care au prezentat aspectele esențiale ale activității companiilor: performanțe, impact asupra concurenței în domeniile specifice, impact asupra pieței muncii.

Proiectul prevedea realizarea a 24 de articole. Datorită abundenței de informație analizată și strânsă de reporterii și redactorii implicați în proiect am putut realiza 36 de articole pe tema menționată. Articolele au strâns peste 220.000 de vizualizări pe site-ul G4Media.ro (conform Google Analytics), plus mii de interacțiuni pe Facebook (like, share, comentarii). În ceea ce privește activitatea propriu-zisă, am

constatat un grad ridicat de opacitate la nivelul consiliilor locale și al companiilor vizate de articole.

O parte dintre articolele publicate în cadrul proiectului:

1. [Companiile Primăriei, găuri negre în economia Bucureștiului. În șase luni, o companie a cheltuit 230.000 de euro și a produs 3000/ Pază și Securitate cu pierderi de 800.000 de euro](#) (11569 vizualizări)
2. [Firma nababilor de stat înființată de Robert Negoită: salariu mediu de 8.000 de lei în compania condusă de fosta cumnată a primarului PSD, abonată la contracte cu Primăria Sector 3](#) (14884 vizualizări)
3. [VIDEO 25.000 de euro pentru sociologul bătaș Mirel Palada ca să studieze traficul din București. Contract cu dedicație de la una din companiile lui Firea](#) (11324 vizualizări)
4. [Capitalismul de stat: 9,3 milioane de lei din banii bucureștenilor se transformă în salarii la Compania Municipală Sport Pentru Toți, care a organizat evenimentul în onoarea Simonei Halep la Arena Națională](#) (12827 vizualizări)
5. [Cele 22 de firme înființate de Firea consumă 70 de milioane de euro pe an numai pentru plata salariilor, deși nu reușesc să-și realizeze planurile de afaceri](#) (18468 vizualizări)
6. [Lovitură majoră pentru Gabriela Firea: Curtea de Apel București a anulat hotărârile de înființare a Companiilor Municipale ale Primăria București](#) (15139 vizualizări)

Concluzii

Dificultatea majoră a fost lipsa de transparență a managementului companiilor analizate în cadrul proiectului. A fost extrem de dificil accesul la date relevante (achiziții, contracte, parteneri, rezultate operaționale, statistici relevante – număr de angajați etc). Pe de altă parte, a existat un număr semnificativ de avertizori de integritate care au sesizat aspecte problematice în activitatea acestor companii.

Proiectul a fost promovat pe contul de Facebook al G4Media.ro, dar și pe conturile autorilor de articole. G4Media.ro a continuat să publice articole pe temă și după încheierea proiectului. Know-how-ul și informațiile strânse pe durata derulării proiectului au dus la specializarea reporterilor și redactorilor implicați în proiect, astfel încât acestea continuă să fie utilizate în activitatea curentă a G4Media.ro.

Activitatea G4 Media poate fi urmărită aici: www.g4media.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/g4media.ro>

Anexă - ex. captură privind modalitatea de promovare a FpD, conform contract



Onerați, compania ar trebui să se ocupe de „administrarea locuințelor, a curțiilor și a spațiilor cu altă destinație din fondul imobiliar de stat și al Municipiului București pe bază de comision sau contract reprezintă principala activitate a Companiei Municipale Imobiliara București S.A. În plus, societatea are ca obiectiv să cumpere și să vândă bunuri imobiliare, să închirieze și să subînchirieze imobile proprii sau în leasing, precum și să deruleze activități de igienizare a clădirilor din proprietate.” Practic, din datele contabile, rezultă că, în prima jumătate de an, nu a reușit să încheie niciun contract profitabil.

Deși nu se poate lăuda cu încheierea de afaceri profitabile, compania se poate lăuda că dă bonuri de masa, tichete cadou și tichete de vacanță. Pe 8 aprilie, încheia contract pentru 9 persoane pentru bonuri de masă și tichete cadou iar pe 25 iulie, comanda tichete de vacanță. A mai cumpărat laptopuri și obiecte de birou. Din cei 841.105 lei cheltuiți, 298.095 de lei au mers doar în salarii.

Articolul este publicat în cadrul proiectului ”Capitalismul de stat”, finanțat de Fondul pentru Democrație.



(Sursa Foto: Inquamphotos/ Autor: Octav Ganea)