

3 teme, 3 jurnaliști

Sumar proiect

Aria de implementare: **București (la sediul redacției Recorder.ro), cu deplasări (în țară) oriunde o impun nevoile documentării**
Data de început: **1 octombrie 2017**
Durata: **4 luni**
Suma finanțată de Fond: **20000 RON**
Buget total proiect: **38500 RON**
Responsabil proiect: **Răzvan Ionescu**
Organizație: **Recorder.ro**

Conținutul din acest document este cel transmis de aplicantul proiectului și este publicat cu acordul acestuia.

Descrierea ideii inițiale

Recorder.ro este o platformă media înființată în iulie 2017. Este deținută în exclusivitate de jurnaliști (Andrei Crăciun, Cristian Delcea, Răzvan Ionescu și Mihai Voinea). Practicăm jurnalismul independent - dincolo de orice interese politice - și ne punem munca în serviciul public. Datele de audiență de până acum ne dau speranțe și ne obligă. La doar două săptămâni de la lansare, având în cele mai multe dintre zile peste 50.000 de vizitatori unici, Recorder e deja cel mai important proiect jurnalistic independent din RO.

Pentru ca Recorder.ro să poată să crească și să devină ceea ce și-a propus - cea mai importantă platformă online de jurnalism multimedia din România - avem nevoie de o redacție complexă, cu putere de acoperire a marilor evenimente și a marilor teme.

Cum facem asta? Vrem să atragem alături de noi tineri care vor să practice jurnalism de calitate, într-o redacție care are un cuvânt puternic de spus (absolvenți de studii de specialitate, dar nu neapărat; inclusiv studenți) și să le cultivăm pasiunea și onestitatea cu care noi ne-am practicat meseria în ultimele decenii.

Concret, am vrea să oferim pentru trei tineri absolvenți (sau studenți) trei stagii de internship plătite (câte trei luni fiecare), însă resursele noastre financiare sunt limitate în acest moment. În aceste trei luni vrem să lucrăm împreună cu tinerii pentru a acoperi trei subiecte mari de interes public.

Primul este din sfera implicării civice: un istoric al implicării studenților în mișcări civice, de la euforia din 1990 la blazarea din prezent.

Al doilea este din sfera educației: dorim să tratăm tema analfabetismului în România (țara noastră are cel mai mare număr de analfabeți, precum și de analfabeți funcțional, din Uniunea Europeană).

Al treilea este din sfera sănătății: dependența de alcool (România este pe primul loc la alcoolism între țările din Uniunea Europeană).

Avem nevoie de bani pentru a acoperi bursele/internship-ul pentru acești tineri de la care dorim să învățăm și pe care dorim să îi învățăm câte ceva dintre valorile noastre: Adevăr,

Relevant, Spectaculos, Emoționant, Nonconformist.

Nu în ultimul rând, tinerii vor crea un conținut relevant pe termen lung, care ne va permite să extindem cifrele de audiență, să arătăm că produsele jurnalistice Recorder fac diferența pentru democrație și transparență. Că merităm să fim susținuți și, deci, să atragem finanțări.

Echipa de proiect

Răzvan Ionescu (publisher Recorder.ro) - coordonator și organizator al proiectului
Andrei Craciun (reporter Recorder.ro) - mentor și editor coordonator pentru reportaj și interviu
Cristian Delcea (reporter Recorder.ro) - mentor și coordonator pentru jurnalism video
Mihai Voinea (reporter Recorder.ro) - coordonator selecție jurnaliști, mentor și editor coordonator analize și reportaj.

Activități proiect

Luna 1: proces de selecție tineri jurnaliști aspiranți - anunțuri, distribuire informație proiect, colectare cv-uri și scrisori de intenție, prima selecție pe baza cv-urilor, test jurnalistic, a doua selecție, interviu, selecție finală 3 jurnaliști; organizare proces editorial pentru cele 3 teme de campanie, pre-documentare, organizare mediu de lucru pentru cei 3 jurnaliști

Luna 2: training jurnalistic pentru cei 3 aspiranți, start lucru pre-documentare, configurare și programare proiect editorial în detaliu (cu obiective și termene ferme)

Luna 3: Lucru efectiv la cele 3 campanii editoriale - documentare, filmare, interviuri, deplasări pe teren, ședințe plan editorial, pre-editare primele materiale

Luna 4: finalizare proiecte editoriale, apoi promovare și distribuire după un plan riguros, care să asigure expunere maximă.

Grup țintă

18-49 de ani, cu pondere covârșitoare a generației Millennials (18-35).

Obiective proiect

Impact social și instituțional – reacții în instituțiile din domeniu, creștere nivel de conștientizare în rândul publicului

Asigurare audiență minim garantată: minim 5000 de afișări pentru fiecare poveste din cele 3 proiecte (cu minim garantat 25000 Reach numai pe conturile asociate proiectului Recorder.ro)

Câștigarea (obiectiv realist) a cel puțin unui jurnalist de perspectivă, care pășește sănătos (context aproape pe cale de dispariție!) și cu vigoare în acest serviciu de interes public.

Organizarea a 3 mini-dezbateri cu protagoniștii și cu responsabilii importanți, pentru fiecare dintre cele 3 subiecte, în noiembrie 2018, la aproape un an de la publicare.

Alte resurse necesare (voluntari)

-

Buget total proiect

38500 RON

Detaliere cheltuieli

Suma totală

38500 RON

Sume necesare lunar (pentru proiecte mai lungi de 2 luni)

9600 RON

Cheltuieli administrative (sediu, transport, logistică, utilități)

3000 RON

Cheltuieli de personal

25500 RON

Costuri cu materiale promoționale și birotică

3000 RON

Costuri dezvoltare IT

4000 RON

Alte costuri

3000 RON