

Inițiativa pentru Mediaș - Mediaș Alert

Sumar proiect

Direcție:	Consolidarea societății civile
Aria de implementare:	Municipiul Mediaș
Data de început:	Mai 2018
Durata:	2 luni
Suma finanțată de Fond:	6.000 RON
Buget total proiect:	6.000 RON
Responsabil proiect:	Tamaș Kadar
Organizație:	Inițiativa pentru Mediaș - Grup informal de inițiativă

Conținutul din acest document este cel transmis de aplicantul proiectului și este publicat cu acordul acestuia.

Descrierea ideii inițiale

De 4 ani am creat Grupul Inițiativa pentru Mediaș (<https://www.facebook.com/groups/pentruMediaș> - vezi Description pe Grup) și harta Inițiativei, pe Google Maps similar cu <http://www.amper.org.ro/sesizari>. Am avut nenumărate campanii și acțiuni civice în 4 ani, poate cea mai mare legată de ecologizarea a 2 parcări din apropierea orașului Mediaș, pe DN14, în cadrul căreia am adunat 5 tone de deșeuri dintr-o râpă, am amenajat după posibilități parcare cu gard, bănci, mese și tomberoane, am adunat 2500 de semnături într-o petiție adresată CNADR și CJ Sibiu pentru amenajarea adecvată a parcarilor, pentru care în 2015 am câștigat un premiu în cadrul Galei Premiilor Participării Publice (<https://youtu.be/AriVBiGriPo?t=1h25m14s>). Din motive personale, financiare, nu am putut continua acest proiect, am pierdut domeniul pentruMediaș.ro și harta Inițiativei. Sprijinul financiar m-ar ajuta să relansăm această platformă, într-o formă mai evoluată, un site responsive cu harta sesizărilor inclusă și posibilitatea de a adăuga sesizări de către oricine.

Echipa de proiect

1 - Aplicantul cumpără domeniul și găzduirea, cumpără o temă de WordPress, implementează site-ul (articole tematice pe categorii de interese ale administrației locale și implicare civică, ex: transport, urbanism, monumente, circulație, cultură, ecologizare etc. site tip revistă, știri), și harta Google interactivă pe care se pot trimite alerte cu descriere și localizare, privind probleme de pe domeniul public.

Posibil colaborator nr. 2 - programator, dacă va fi nevoie.

Activități proiect

Re-cumpărare domeniu pierdut: pentruMediaș.ro, pachet de gazduire, cumpărare temă WordPress - 1 zi. Configurare și design portal, partea de revistă, cu articole de interes pe categorii - 2-3 zile. Realizare secțiune hartă interactivă și sistem de raportare probleme prin formular online, pe mail sesizare@pentruMediaș.ro - 7 zile. Finisaje de securitate, SEO, optimizări, actualizare Grup Facebook existent în conformitate cu noul plan de acțiune - 2 zile. Încărcare de materiale adunate existente deja (articole și probleme de pus pe hartă, preluate de pe harta veche rudimentară) - 3 zile. Total de la început până la lansare site cu conținut inițial: 2 săptămâni. Conținutul va fi actualizat probabil zilnic pe termen nedeterminat, benevol, de mine, cu noi articole și noi sesizări sau marcarea sesizărilor rezolvate.

Grup țintă

Inițiativa pentru Mediaș a fost constituită cu 5 ani în urmă, sub forma unui Grup pe Facebook. În decursul timpului, în afară de harta rudimentară a sesizărilor, am realizat împreună cu voluntari și serviciile publice din oraș multe acțiuni pentru îmbunătățirea calității vieții urbane și facilitarea comunicării între cetățeni și administrația locală. Am experiența acumulată în acești 5 ani, publicul este format - desigur, trebuie extins în permanență.

Obiective proiect

Noul proiect ar fi o versiune 2.0 a proiectului derulat din fonduri proprii timp de 5 ani. Conceptul nu va fi nou, doar tehnica și, prin urmare, eficiența. Grupul are deja 3500 membri interconectați. Obiectivul este facilitarea comunicării în cadrul celor interesați de implicare civică, și forțarea administrației locale să ia în considerare semnalele noastre. Proiectul și-ar produce efectele imediat, fiind o continuare, nu un start-up.

Colaborări cu alte organizații

Pentru etapa de dezvoltare poate fi necesar doar ajutorul unui programator. Toate organizațiile civice din Mediaș cunosc deja platforma Inițiativei pentru Mediaș, am colaborat și cu siguranță vom colabora doar mai bine în alimentarea cu conținut în timp real a platformei. Partenerii principali vor fi toți cetățenii care vor trimite semnalări de probleme din teren.

Alte resurse necesare (voluntari)

Sunt însetat de noi cunoștințe și know-how, dar pentru început ar fi minunat dacă am putea implementa ideile existente, și risipite pe un Grup de Facebook, inclusiv arhiva acțiunilor precedente, studiile de caz, before and after intervenția noastră. În noul sistem de raportare (cel vechi era în postări pe Grup), ne vom inspira din Oradea City Report și Amper.org.ro din Mureș.

Am avut o hartă mult similară cu Amper, dar s-a pierdut odată cu domeniul pentruMediaș.ro, ce nu l-am mai putut plăti.

Buget total proiect

Niciodată nu am avut alte surse de finanțare, decât munca voluntară a celor implicați. Pot dezvolta singur proiectul la cheie, însă implică unele costuri și lipsa mea din activitatea mea profesională. Toate acestea pot fi finanțate cu circa 1.500 Euro (cumpărare domeniu, găzduire pe 1 an, tema și munca propriu-zisă până la lansare).

Detaliere cheltuieli

Suma totală

6.000 RON acoperă cheltuielile inițiale, realizarea proiectului în 3 săptămâni și operarea sistemului pentru 1 an. Dezvoltarea platformei și plata găzduirii pe anii următori le pot asigura din fonduri proprii, pe termen nedeterminat.

Sume necesare lunar (pentru proiecte mai lungi de 2 luni)

Implementarea și lansarea durează 3-4 săptămâni, dar prin felul lui, proiectul necesită atenție zilnică pe toata durata existenței sale (adăugare articole, moderare, dezvoltare platforma cu noi secțiuni, adăugarea sesizărilor primite, actualizează statusurile sesizărilor, comunicarea lor către autoritatea competentă). Munca și finanțarea necesare operării post-lansare pot fi asigurate de mine, la fel ca în ultimii 5 ani.

Cheltuieli administrative (sediu, transport, logistică, utilități)

Le voi asigura eu, după lansare, pe termen nedeterminat, până la o eventuală forță majoră.

Cheltuieli de personal

În regie proprie totul.

Costuri cu materiale promoționale și birotică

Dispun de toata infrastructura necesară realizării și derulării proiectului, sunt PFA în web design. Materialele promoționale vor fi doar site-ul, Grupul de Facebook, materiale drifice digitale pentru aceste platforme, și eventual 100-200 stickere cu logo-ul platformei, pentru popularizarea adresei web. Prețul stickerelor intră în suma totală înaintată spre finanțare.

Costuri dezvoltare IT

All inclusive: 6.000 Lei.

Alte costuri

Costurile și resursa umană pentru operare le asigur eu, fără alte nevoi, pe termen nedeterminat (până pot).